

GRADO MEDIO TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

► Cursando este grado aprenderás a:

- ✓ Desarrollarás actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y en gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.
- ✓ Realizarás proyectos de viabilidad y de puesta en marcha y ejercicio por cuenta propia de la actividad de un pequeño negocio de comercio al por menor.
- ✓ Administrarás y gestionarás un pequeño establecimiento comercial.
- ✓ Realizarás la venta de productos y/o servicios a través de los distintos canales de comercialización.
- ✓ Organizarás las operaciones del almacenaje de las mercancías.
- ✓ Realizarás actividades de animación del punto de venta en establecimientos dedicados a la comercialización de productos y/o servicios (Merchandising).
- ✓ Realización de marketing digital.
- ✓ Actuarás con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia.

► **Dónde podrás trabajar:**

- ✓ Ejercerás tu actividad en cualquier sector productivo dentro del área de comercialización o en las distintas secciones de establecimientos comerciales, realizando actividades de venta de productos y/o servicios a través de diferentes canales de comercialización o bien realizando funciones de organización y gestión de su propio comercio.
- ✓ En establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes trabaja por cuenta ajena en las diferentes secciones comerciales.
- ✓ En la comercialización de productos y servicios por cuenta propia y ajena fuera del establecimiento comercial.
- ✓ En el departamento comercial de pymes y empresas industriales.
- ✓ En el departamento de atención al cliente/consumidor/usuario de organismos públicos.
- ✓ En empresas industriales y comerciales grandes y medianas.
- ✓ En el sector del comercio al por menor.

► **Las ocupaciones y puestos de trabajo más relevantes son los siguientes:**

- ✓ Vendedor.
- ✓ Representante comercial.
- ✓ Orientador/a comercial.
- ✓ Promotor/a.
- ✓ Televendedor/Teleoperador (call center).
- ✓ Información/atención al cliente.
- ✓ Cajero/a o reponedor/a.
- ✓ Operador de contact-center.
- ✓ Administrador de contenidos online.
- ✓ Comerciante de tienda.
- ✓ Gerente de pequeño comercio.
- ✓ Técnico en gestión de stocks y almacén.
- ✓ Jefe de almacén.
- ✓ Responsable de recepción y expedición de mercancías.

► **Para acceder tengo que tener:**

Acceso **directo**:

- ✓ Estar en posesión del **título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria** o de un nivel académico superior.
- ✓ Estar en posesión de un Título Profesional Básico (Formación Profesional Básica).
- ✓ Estar en posesión de un título de Técnico o de Técnico Auxiliar o equivalente a efectos académicos.
- ✓ Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP).
- ✓ Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

Acceso mediante **prueba** (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores)

- ✓ Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba).

► **Cuál es el plan de estudios:**

- ✓ Consta de 2000 horas divididas en dos cursos académicos.
- ✓ 500 horas de formación en empresas entre primero y segundo curso.
- ✓ Elaboración y defensa del proyecto fin de ciclo.
- ✓ Orientación profesional y personal
- ✓ Formación práctica y actualizada

Familia profesional: COMERCIO Y MÁRKETING				
Ciclo Formativo: ACTIVIDADES COMERCIALES				
Grado: Medio		Duración: 2000 horas		Código: COMM01
MÓDULOS PROFESIONALES			CENTRO EDUCATIVO	
Código	Denominación	Duración del currículo (horas)	Curso 1º	Curso 2º
			3 trimestres (horas semanales)	3 trimestres (horas semanales)
1226	Marketing en la actividad comercial	175	5	
1229	Gestión de compras	110	3	
1231	Dinamización del punto de venta	175	5	
1232	Procesos de venta	175	5	
1233	Aplicaciones informáticas para el comercio	165	5	
CMO	Módulo profesional optativo	50	2	
0156	Inglés profesional (GM)	50	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1227	Gestión de un pequeño comercio	230		7
1228	Técnicas de almacén	170		5
1230	Venta técnica	125		4
1234	Servicios de atención comercial	85		3
1235	Comercio electrónico	120		4
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70		2
1664	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	30		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30		1
CMO	Módulo profesional optativo	90		3
1713	Proyecto intermodular	50		
HORAS TOTALES		2000	30	30

PRECIOS CURSO 2025/2026

TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

MATRÍCULA PRIMER CURSO	350 €
RESERVA DE PLAZA SEGUNDO CURSO	200 €
PRIMER CURSO	3.500 € (10 MENSUALIDADES DE 350 €)
SEGUNDO CURSO	3.500 € (10 MENSUALIDADES DE 350 €)

*Posibilidad de becas a través del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC.)



C/ Valle de Santa Ana, 1. Urb. Las
Lomas
28669 Boadilla del Monte
Móvil: +34 63956332